**О рекламе пива.**

**Подскажите, как можно рекламировать пиво с 2013 года? Хочу разместить рекламу на фасаде здания. Пиво разливное, бутылочное, снеки. Напишите примеры, что и как можно написать, чтоб в 2013 году это не противоречило законодательству?**

Реклама пива запрещена в наружном оформлении магазинов (см. п. 2, ст. 21 ФЗ № 38).
Разрешена в стационарных торговых объектах (внутри помещения), осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (см. п. 2.1, ст. 21 ФЗ № 38).
Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ Глава 3. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ **Статья 21. Реклама алкогольной продукции.**

2. Реклама алкогольной продукции не должна размещаться:
**5) с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;**
6) в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;
7) в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений;
**2.1. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.**
**3. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).**
**5. Не допускается реклама о проведении стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение алкогольной продукции, за исключением специализированных стимулирующих мероприятий, проводимых в целях реализации алкогольной продукции.**

В силу п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
**Таким образом, рекламное сообщение на фасаде здания, противоречит требованиям Закона «О рекламе».**
По постановлению прокурора Ардатовского района индивидуальный предприниматель оштрафован за нарушение законодательства о рекламе.
6 ноября 2012 - Администратор
Прокуратурой Ардатовского района Нижегородской области проведена проверка исполнения законодательства о рекламе на территории Ардатовского района Нижегородской области.
Установлено, что на фасаде здания, расположенного по адресу: Нижегородская область, р.п. Ардатов, ул. Свердлова, д. 14, расположено рекламное сообщение следующего содержания: **«Свежее разливное пиво…». Там же и располагается магазин, в котором осуществляется розничная реализация пива.**
**Указанное сообщение является рекламой разливного пива, реализуемого в магазине, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы для приобретения разливного пива, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке продажи алкогольной продукции – пива.**
В силу п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
Кроме того, согласно ч.3. ст. 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
Однако, предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, имеющееся на рекламном сообщении, на фасаде здания, занимает менее 5 процентов рекламной площади.
В связи с выявленными нарушениями прокуратурой района на имя ИП Еремина П.М. внесено представление, в отношении предпринимателя возбуждено дело об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и направлено для рассмотрения в УФАС России по Нижегородской области.
**В настоящий момент нарушения законодательства о рекламе устранены, индивидуальный предприниматель привлечен к административной ответственности в виде штрафа в размере 4000 рублей.**
Согласно пункту 5 части 1 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" реклама алкогольной продукции не должна обращаться к несовершеннолетним.
Соответственно, реклама алкогольной продукции не может размещаться в стационарных торговых объектах, специализирующихся на реализации товаров для детей, или быть направленной на привлечение внимания несовершеннолетних.
В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненных с помощью мультипликации (анимации).
Еще одно нарушение касается отсутствия предупредительной надписи. В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления. Реклама в указанных частях признана ненадлежащей.
Так как реклама запрещена в наружном оформлении магазинов, но возможна в торговых объектах осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, Вы можете не тратиться на рекламу.
Согласно разъяснению ФАС ПИСЬМО от 24 января 2011 г. N АК/1829
**Действие ФЗ "О рекламе" не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.**
Статья 9 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 18.07.2011г)) "О защите прав потребителей" обязывает изготовителя (исполнителя, продавца) довести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.
**Таким образом, вывеска - это установленное на видном месте сообщение продавца (исполнителя) о фирменном наименовании своей организации, месте ее нахождения и режиме ее работы.**